

FRAUEN UND FINANZEN

Die Rollen und Lebenssituationen von Frauen haben sich in den letzten Jahren sehr stark verändert. Sie sind für viele Branchen zu einer sehr interessanten Zielgruppe geworden - ganz besonders gilt das für die Finanzdienstleistungsbranche.



Frauen möchten zunehmend finanziell unabhängig sein und sind am Thema Finanzen sehr interessiert. Dabei denken sie zu allererst an die Absicherung ihrer Familie, erst dann an sich selbst.

Wenn Sie also Frauen für sich gewinnen, dann gewinnen Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit auch deren gesamte Familie für sich.

Haben sie sich erst einmal für Ihr Unternehmen entschieden, dann werden Sie sich über sehr treue Kundinnen freuen können, die Sie darüber hinaus auch noch immer wieder gerne weiterempfehlen werden.

Viele Versicherungen und Banken haben rasch reagiert und frauenspezifische Produkte angeboten - mit mäßigem Erfolg. Schenkt man den zahlreichen Umfragen Glauben, dann möchten Frauen mehr als das. Sie erwarten sich u.a.:

- ausführliche, professionelle und individuelle Beratung.
- höchstmöglichen Ertrag und flexible Produkte.
- Sicherheit, Seriosität und aufrichtige Wertschätzung.

Und wie sichern Sie sich das Vertrauen und die Loyalität der größten Zielgruppe der Welt?

Indem Sie

- überlegen, ob und wie sich das Thema für Ihr Unternehmen lohnen könnte,
- das Thema Ihren Mitarbeitern näherbringen möchten,
- sensibilisierende Workshops für Beraterinnen und Berater planen,
- spezielle Vertriebsaktivitäten für Kundinnen gestalten,
- Wege und Ideen finden, Ihren Kundinnen Wertschätzung zu vermitteln,
- zu fesselnden Vorträgen zum Thema "Frauen und Finanzen" einladen.

nemeth consulting ist dabei ein professioneller Partner und gerne für Sie da.